

Прозрачность в Интернете

Взгляд компании «ВымпелКом»

26.03.2018

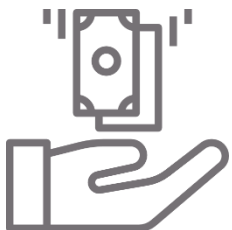
Прозрачность в Интернете, основные направления



Качество трафика



Прозрачность отчетности



Прозрачность ценообразования

Проблема прозрачности актуальна

Фрод



Видимость
рекламы



Brand Safety



Как проверить качество:

- Независимый аудит трафика
- Black list на определенные тематики
- Ограничения на источники трафика

Выборочный аудит трафика в рекламных кампаниях «Билайн»

Бенчмарки	VIEWABILITY	FRAUD
Результаты	≥60% OLV&Display	≤6,9%
	~40% Programmatic	

Как «Билайн» будет улучшать показатели



Проведение независимого аудита качества трафика по всем размещениям «Билайн»



Проведение переговоров с площадками о приеме кодов независимых аудиторов

Ожидания «Билайн» как рекламодателя



Появление единого независимого верификатора, которого бы принимали все площадки



Измерение видимости 100% трафика



Переход на оплату за видимые показы

Проблемы реализации



Политические ограничения отдельных поставщиков



Техническая неготовность отдельных поставщиков принимать коды верификаторов



Цены на услуги по верификации (в отдельных случаях сопоставимы с СРМ)



Отсутствие единого верификатора, которого бы принимали все площадки