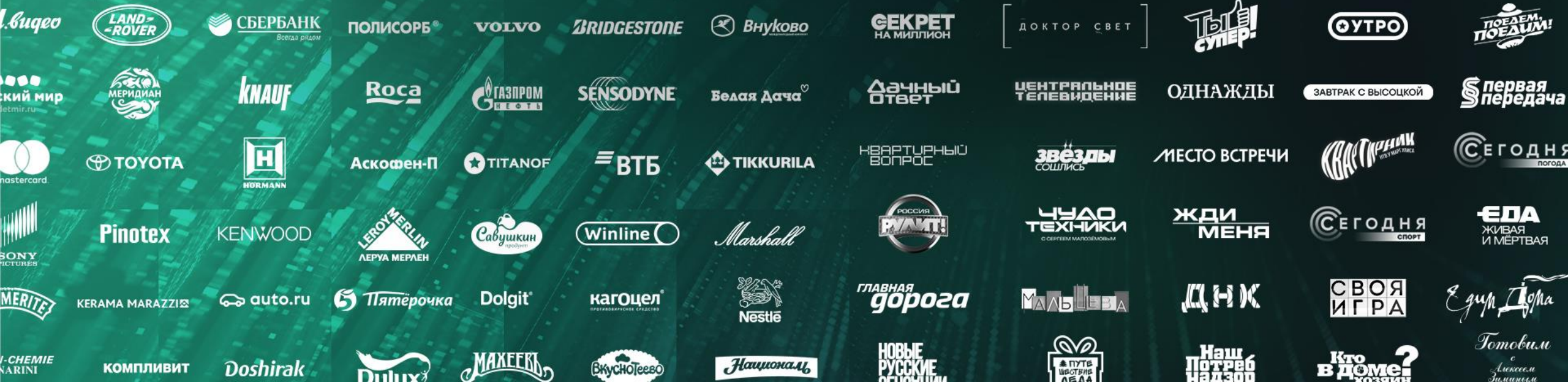






ВСЕМ, АБСОЛЮТНО ВСЕМ

10030  
БРЕНДОВ ПРОЕКТОВ





# ВЫХОДИТЕ ЗА ГРАНИЦЫ ТОВАРНОЙ ГРУППЫ





**МАСКА!**  
**Я ТЕБЯ ЗНАЮ!**





# СОЗДАВАЙТЕ СВОЙ КОНТЕНТ

ВД/ЛИ  Т С Т Л И Ц.

вместе с Google

БОЛЕЕ

**2000**

ЗАЯВОК  
600 ОТОБРАННЫХ  
ПРОЕКТОВ  
6 ФИНАЛИСТОВ  
В 7 КАТЕГОРИЯХ

КОНКУРС  
МЕДИАБРЕНД®

ЗОЛОТАЯ  
НАГРАДА  
НА КОНКУРСЕ  
«МЕДИАБРЕНД»

**FUSE**  
BBDO GROUP



 **СЕГОДНЯ**  
СПОРТ

**Winline** 



# ИМИДЖЕВЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

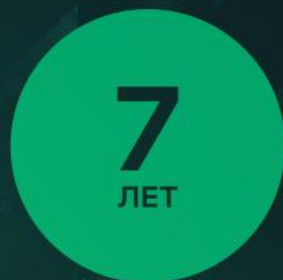


# СПОНСОРСТВО – ЭТО ИГРА ВДОЛГУЮ



кагоцел®

РЖД Российские железные дороги





# СПОНСОРСТВО – ЭТО КРЕАТИВНАЯ КОМАНДА + ЭКСПЕРТИЗА

# СПОНСОРСТВО





# СПОНСОРСТВО ЭФФЕКТИВНО ДЛЯ НОВЫХ И ДЛЯ СОСТОЯВШИХСЯ БРЕНДОВ



84%

ЗРИТЕЛЕЙ  
ЗАМЕЧАЮТ  
СПОНСОРСКУЮ  
РЕКЛАМУ



68%

ЗРИТЕЛЕЙ  
ПОЛЬЗУЮТСЯ  
РЕКОМЕНДАЦИЯМИ  
ЗВЁЗД



80%

РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ  
УБЕЖДЕНЫ, ЧТО  
РЕЙТИНГ КОНТЕНТА  
ВЫШЕ РЕЙТИНГА  
РЕКЛАМНЫХ БЛОКОВ



Исследование АКАР «Эффективность спонсорства рекламы на телевидении в России: мнение рекламодателей». Ноябрь 2018  
Эффективность спонсорства. Исследование Kantar, по заказу сейлз-хауса Газпром-Медиа. Июль 2019



