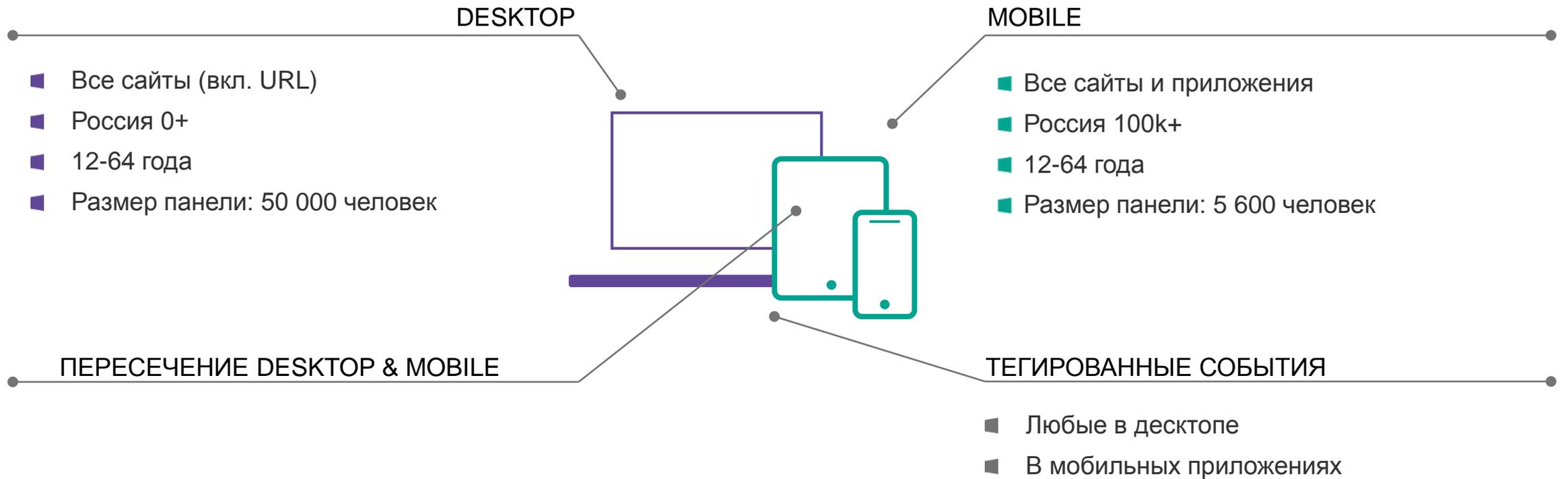


digital

Олеся Резцова,
Руководитель проектов мониторинга интернета

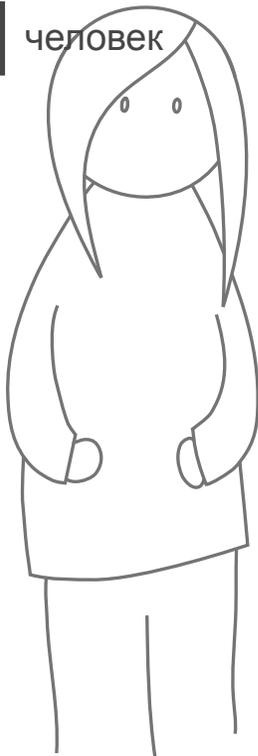
Измерение аудитории интернета



Люди – не уникалы!

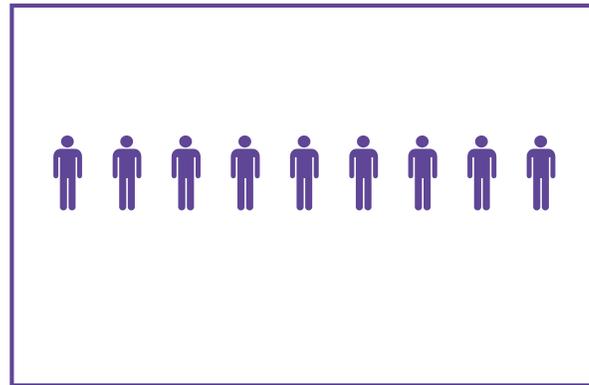
В среднем

1 человек



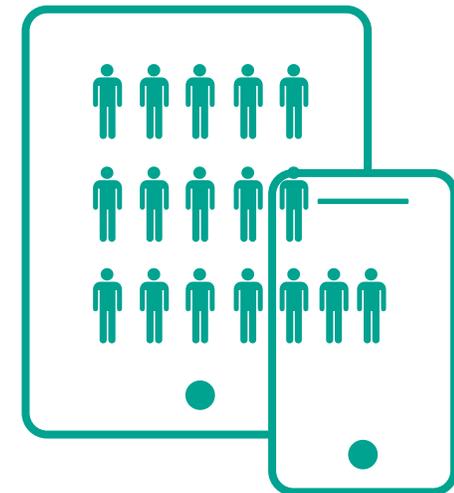
=

9 уникальных посетителей

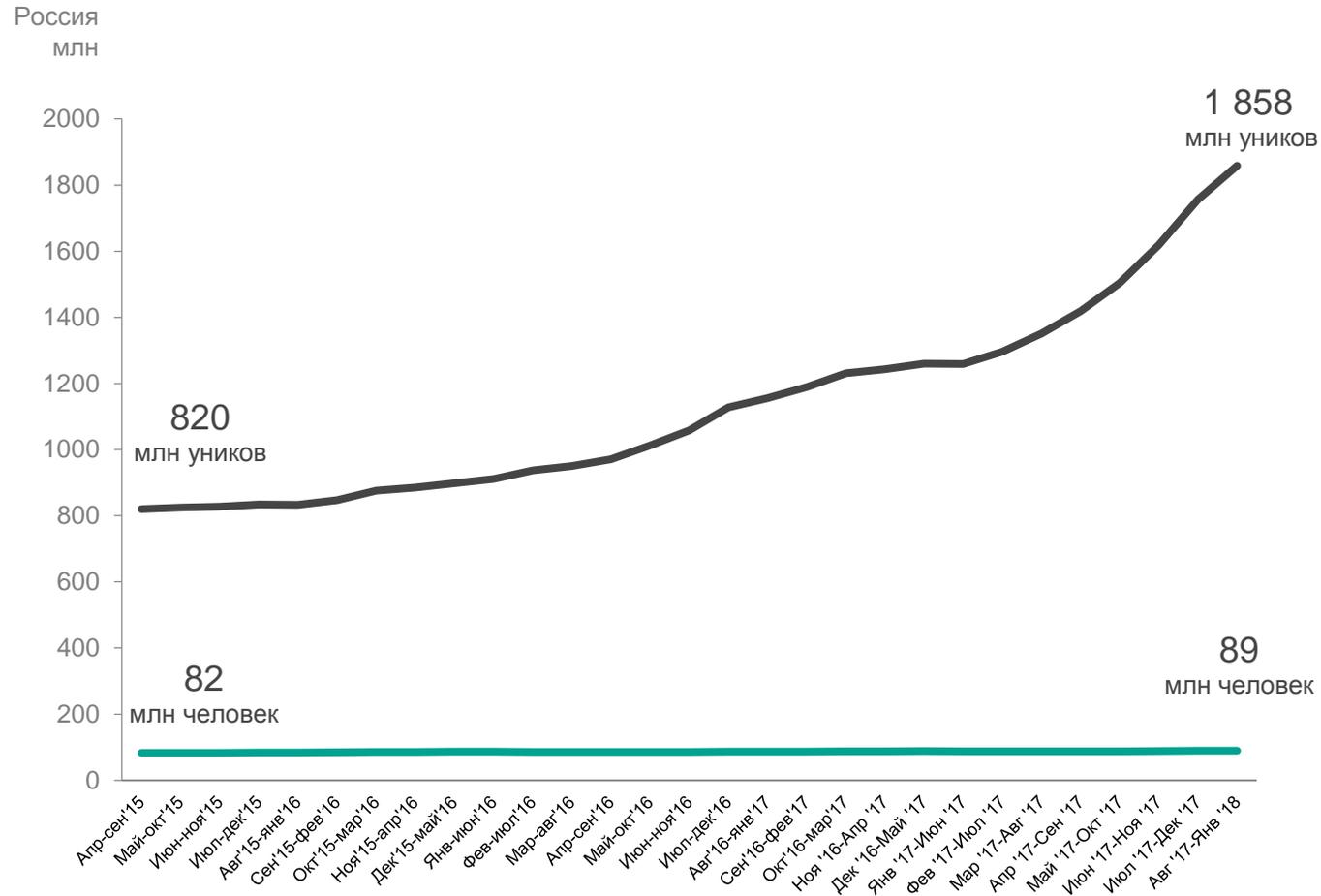


+

17 уникальных посетителей



Уники растут намного быстрее



На **1** человека в месяц приходится около **21** уникального посетителя

Пользователи интернета **+3%** за год

Уникальные посетители **+61%**

ИЗМЕРЕНИЕ ПРОФИЛЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

Измерение профиля рекламных кампаний

Россия 100к+, 12-64, тегированные события, десктоп

ОХВАТ

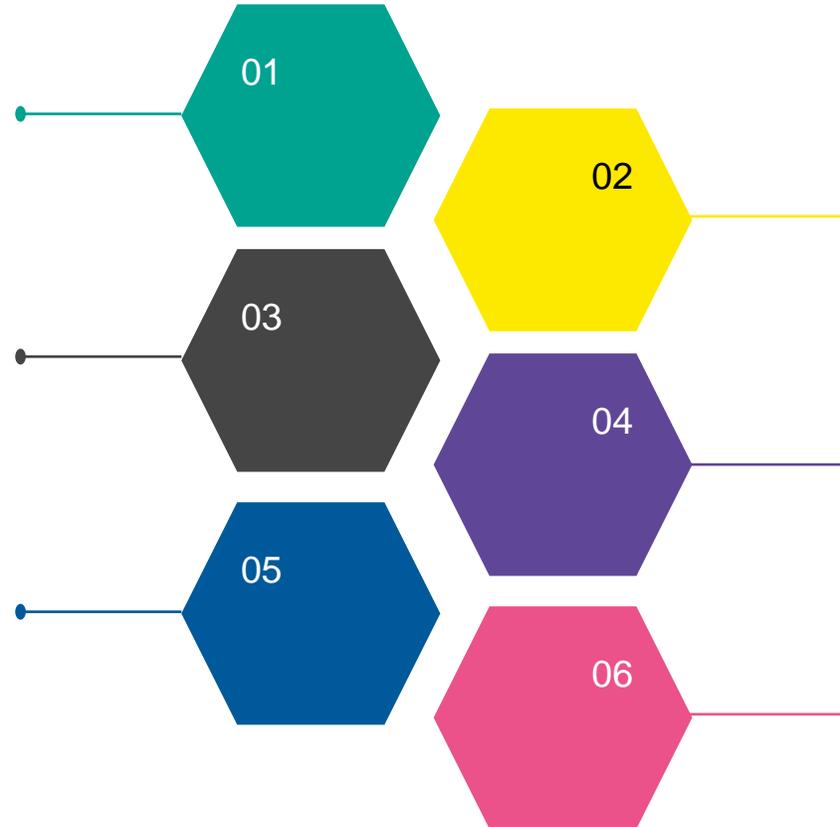
Сколько людей увидели рекламу

ТАРГЕТИНГ

Насколько хорошо сработал

СРАВНЕНИЕ: Как выглядит

аудитория рядом с другими медиа

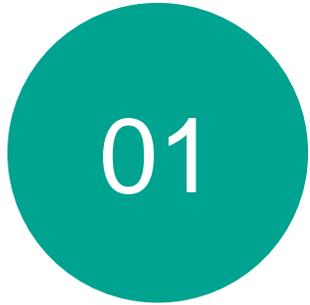


ПРОФИЛЬ: Пол, возраст, доход, род занятий, образование и др.

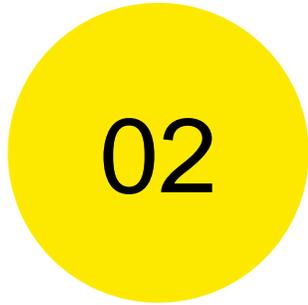
КРОСС: Пересечение аудитории кампании интернет и ТВ

new УСТРОЙСТВА: Десктоп, мобайл (app), десктоп&мобайл

Куда можно поставить десктопный счетчик



Любой
элемент на
странице



Любой
баннер

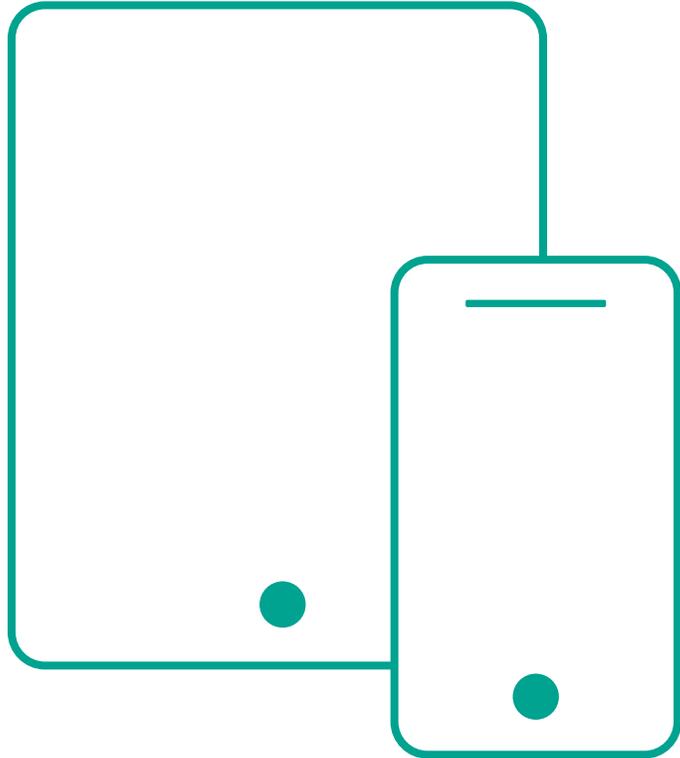


Любое
видео



Измерение кампаний в мобильных приложениях

Постоянное развитие технологии мобильного измерения с целью увеличения объема поставляемых данных

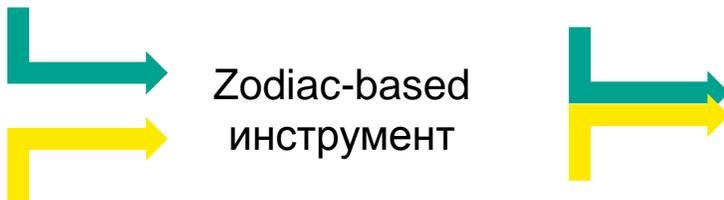


MOBILE APPS

- Единый код desktop&mobile
- Обязательная передача advid/idfa
- Ежемесячная поставка с 2018 года
- Еженедельная поставка desktop&mobile
2Q 2018

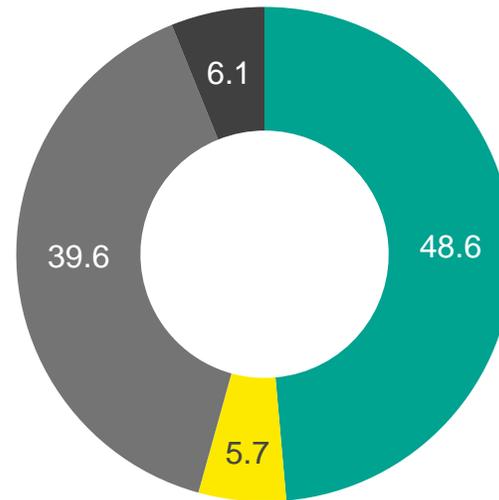
Анализ кампаний ТВ+Интернет

TV post-campaign report



Internet post-campaign report

TV + Internet Post-campaign report (пример)



Reach%

- Эксклюзивный охват ТВ, %
- Эксклюзивный охват Интернет, %
- Охват ТВ+Интернет, %
- Не охвачено, %

Post Campaign анализ

КЛАССИЧЕСКИЙ - ОФФЛАЙН

- Замеры до и после рекламной кампании
- На идентичных выборках, но разных людях

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ - ОНЛАЙН

- Замер только один раз - после окончания рекламной кампании
- В двух группах: видевшие рекламу и невидевшие рекламу
- Техническая идентификация пользователей, контактировавших с рекламой
- Онлайн-анкетирование участников access panel

МОНИТОРИНГ РЕКЛАМЫ

Что сейчас собираем

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА, СПЕЦПРОЕКТЫ

фиксированный список
сайтов, с хитами не менее
800 тыс. в неделю

САЙТЫ

сбор графического
контента и баннерного
видео на странице сайта

КРЕАТИВЫ

стандартные атрибуты
рекламы, формат, позиция
на странице, способ
показа, таргетинг, landing
page

АТТРИБУТЫ

ВИДЕО РЕКЛАМА

все сайты с
видеоконтентом

сбор in-stream видео
посредством фиксации и
обработки метаданных

стандартные атрибуты
рекламы, формат,
длительность, способ
показа, пропуск,
платформа, clip ID

Мониторинг видеорекламы

ДАННЫЕ МОНИТОРИНГА



Креативы
Факт выхода
Показы

АУДИТОРНЫЕ ДАННЫЕ



Охват
Частота
Соцдем

ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

- ПО на компьютерах панелистов user-centric
- Метаданные: все файлы VAST XML 2.0, VAST XML 3.0 в т.ч. с содержимым VPAID и файлы JSON для ivi, mail.ru
- Факт проигрывания рекламного ролика и его регистрация рассчитывается на основании сработавших счетчиков событий

Регистрируемые параметры

РАЗМЕЩЕНИЕ

1

- Все сайты
- Плеер
- Adsystem
- Длительность ролика
- Баннерная сеть

ОПИСАНИЕ

2

- Рекламодатель
- Бренд
- Товарная категория (4 уровня)

ПОСТАВКА

3

- Факт выхода с точностью до дня
- Ежемесячная оценка показов
- Предоставление креативов

Доля видеорекламы на сайтах для заработка

15%

просмотров видеорекламы
в 2017 году были на сайтах для заработка

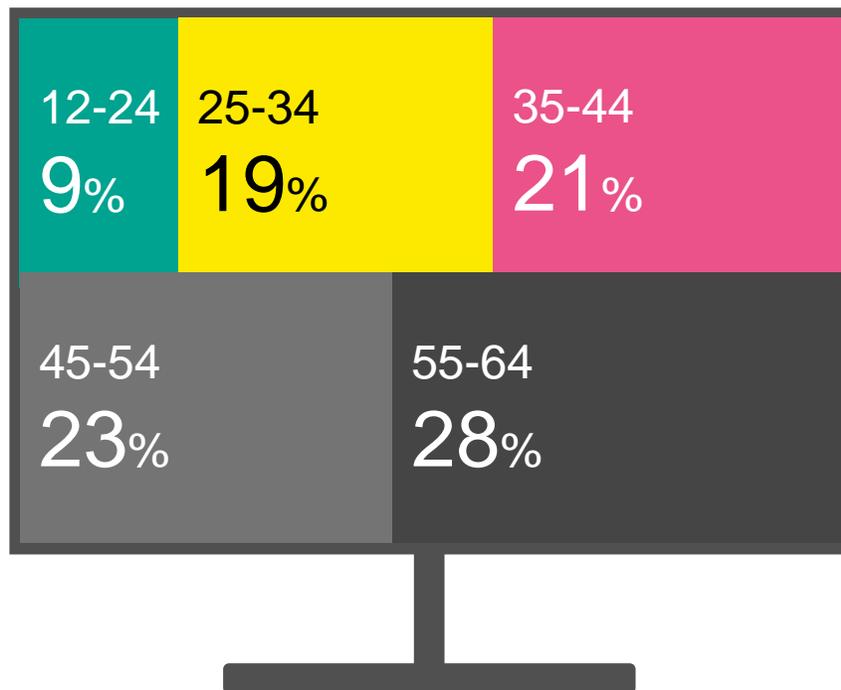
КРУПНЕЙШИЕ САЙТЫ ДЛЯ ЗАРАБОТКА ПО КОЛИЧЕСТВУ
ПРОСМОТРОВ ВИДЕОРЕКЛАМЫ В 2017

- surfearner.com
- lotzon.co
- co.in
- seosprint.net
- seo-fast.ru
- izly.ru
- neobux.com
- catcut.net
- adbtc.top
- profitcentr.com

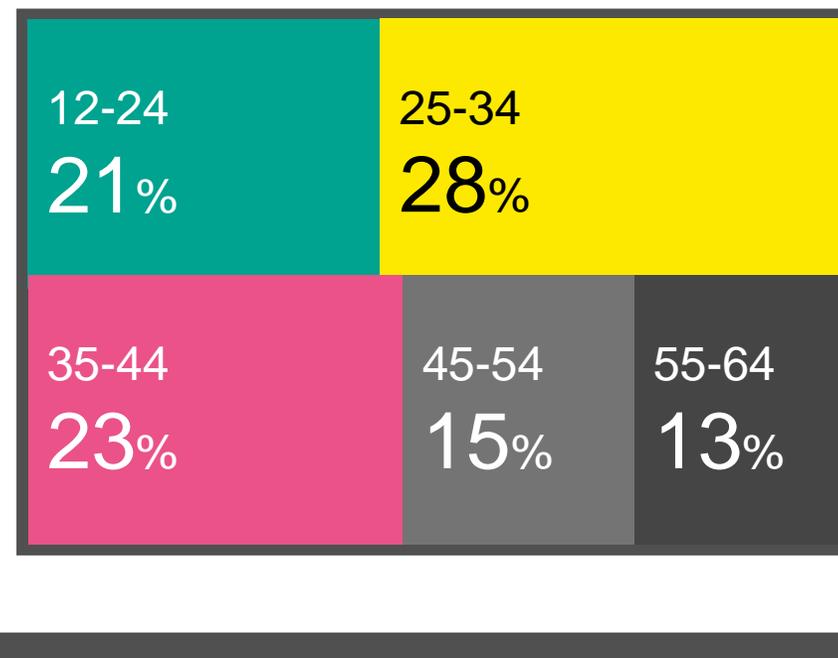
Половина показов видеорекламы в Интернете приходится на 12-34

% показов, пришедшихся на целевую

TV



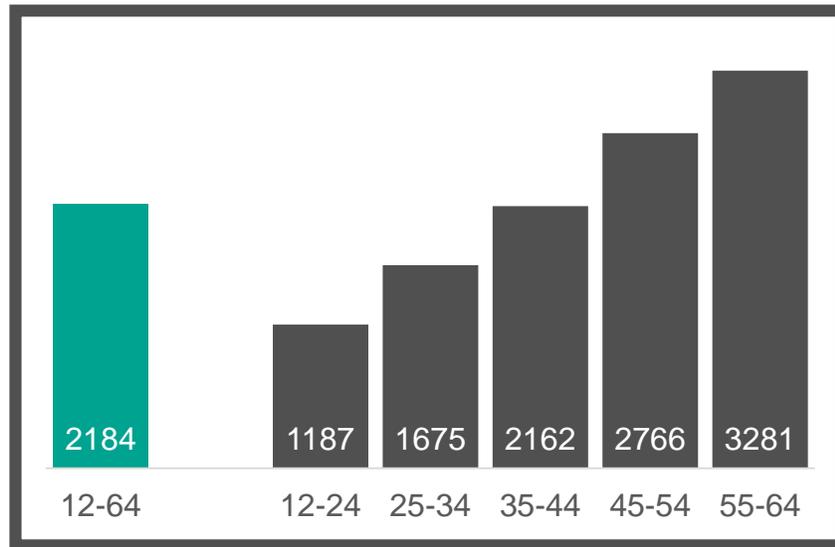
Desktop



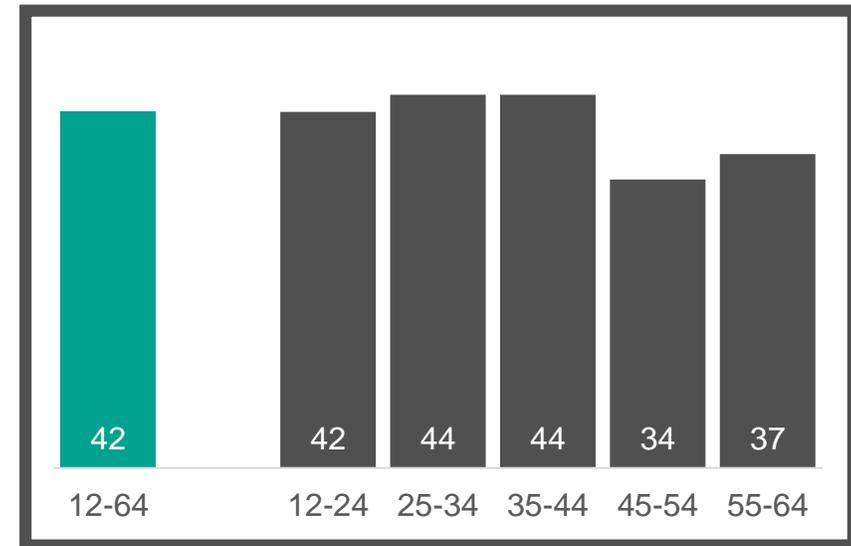
Больше всего роликов в Интернете видят пользователи 25-44 лет

Количество роликов на зрителя за месяц

TV



Desktop



Что дальше?

Технология сбора рекламы с помощью ПО на компьютерах панелистов



Video

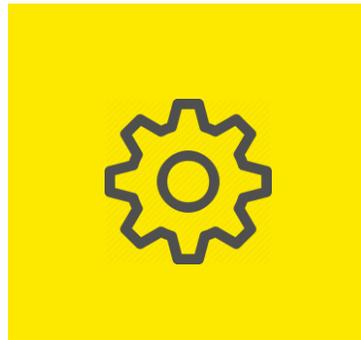


Все сайты с видеоконтентом

Сбор на реальных пользователях

Данные мониторинга + аудиторные

Display



В тестировании сбор iframe по панели

В планах расширение на все форматы размещения

Mobile



В планах сбор рекламы на мобильной панели и с помощью робота

спасибо!