

СОВЫ НЕ ТО, ЧЕМ КАЖУТСЯ!

ЛАДА КУДРОВА
ЧЛЕН СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ MEDIASCOPE
EX-MARKETING DIRECTOR P&G EECAR

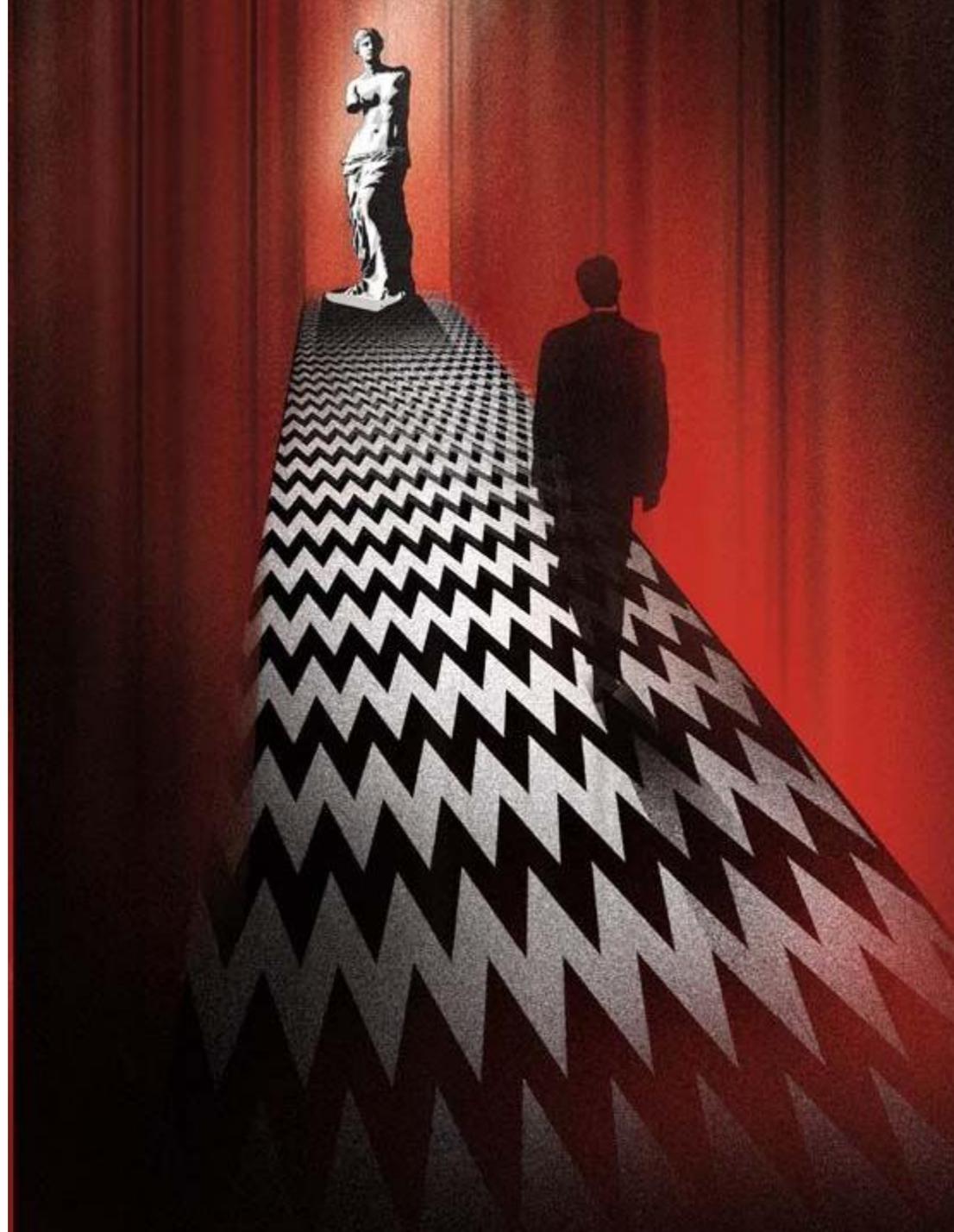


ТЕРМИНОЛОГИЯ, ВВОДЯЩАЯ В ЗАБЛУЖДЕНИЕ

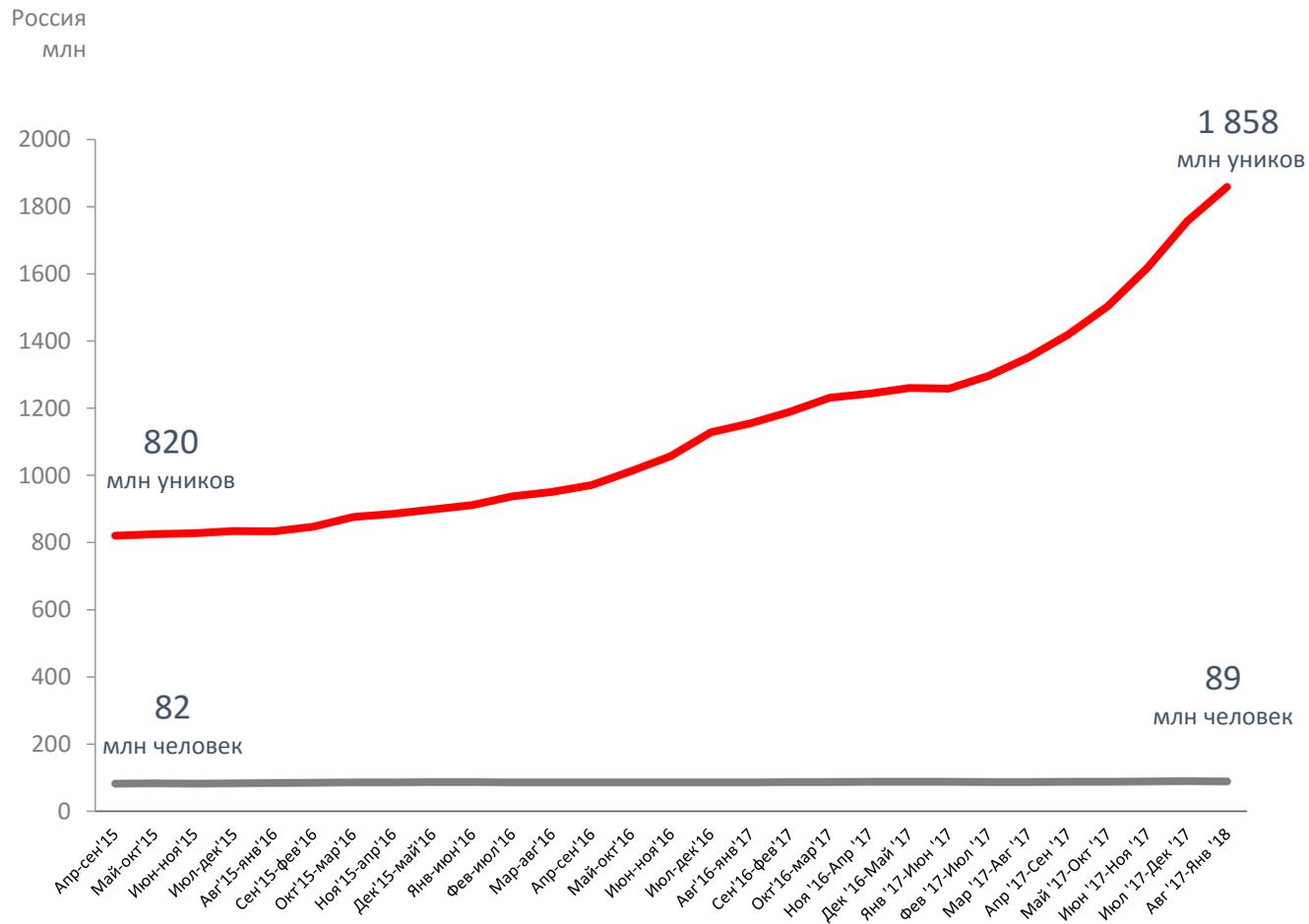
IMPRESSIONS/VIEWS

UNIQUE VISITORS/VIEWERS

GRPS



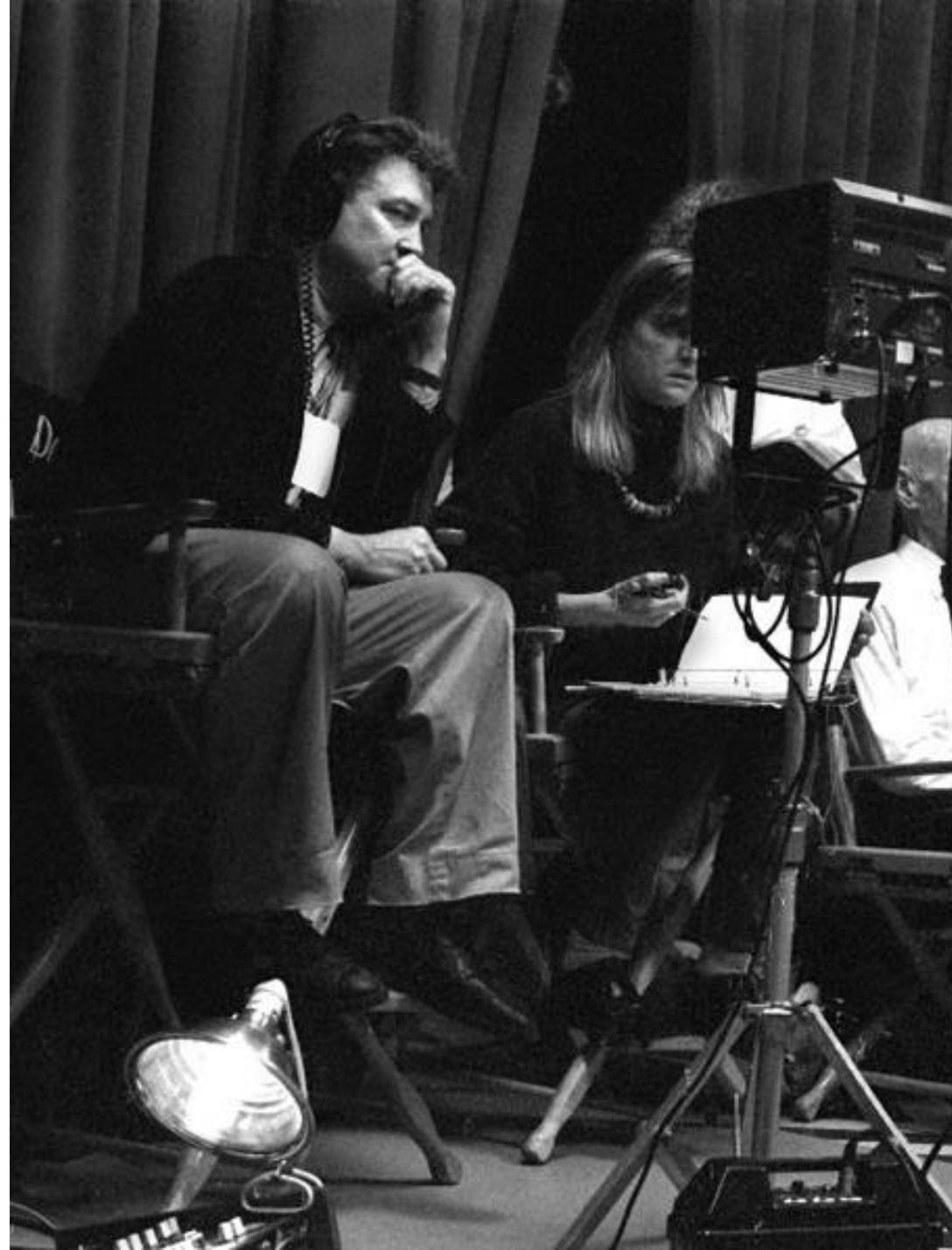
УНИКИ РАСТУТ НАМНОГО БЫСТРЕЕ



- НА **1** ЧЕЛОВЕКА В МЕСЯЦ ПРИХОДИТСЯ ОКОЛО **21** УНИКАЛЬНОГО ПОСЕТИТЕЛЯ
- ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ИНТЕРНЕТА **+3%** ЗА ГОД
- УНИКАЛЬНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ **+61%**

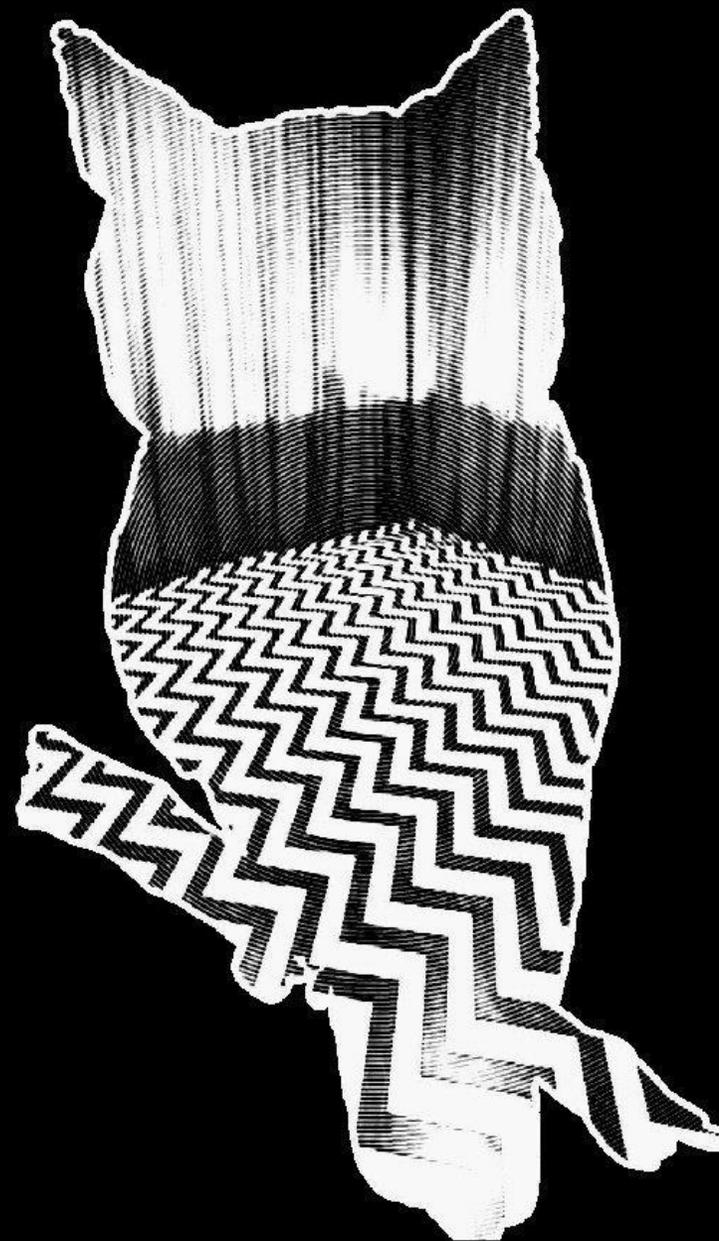
НЕЗАВИСИМАЯ ВЕРИФИКАЦИЯ

КТО ОТКРУЧИВАЕТ \neq КТО ПРОВЕРЯЕТ



VIEWABILITY. МИНИМАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ

ИЛИ МАРКЕТИНГ ЗА 2 СЕК НА 50% ЭКРАНА,
ЧАЩЕ БЕЗ ЗВУКА





АГЕНТСТВО: ДРУГ ИЛИ ПОСРЕДНИК?

АГЕНТСКИЕ СКИДКИ
REBATES
ПРАВО НА АУДИТ