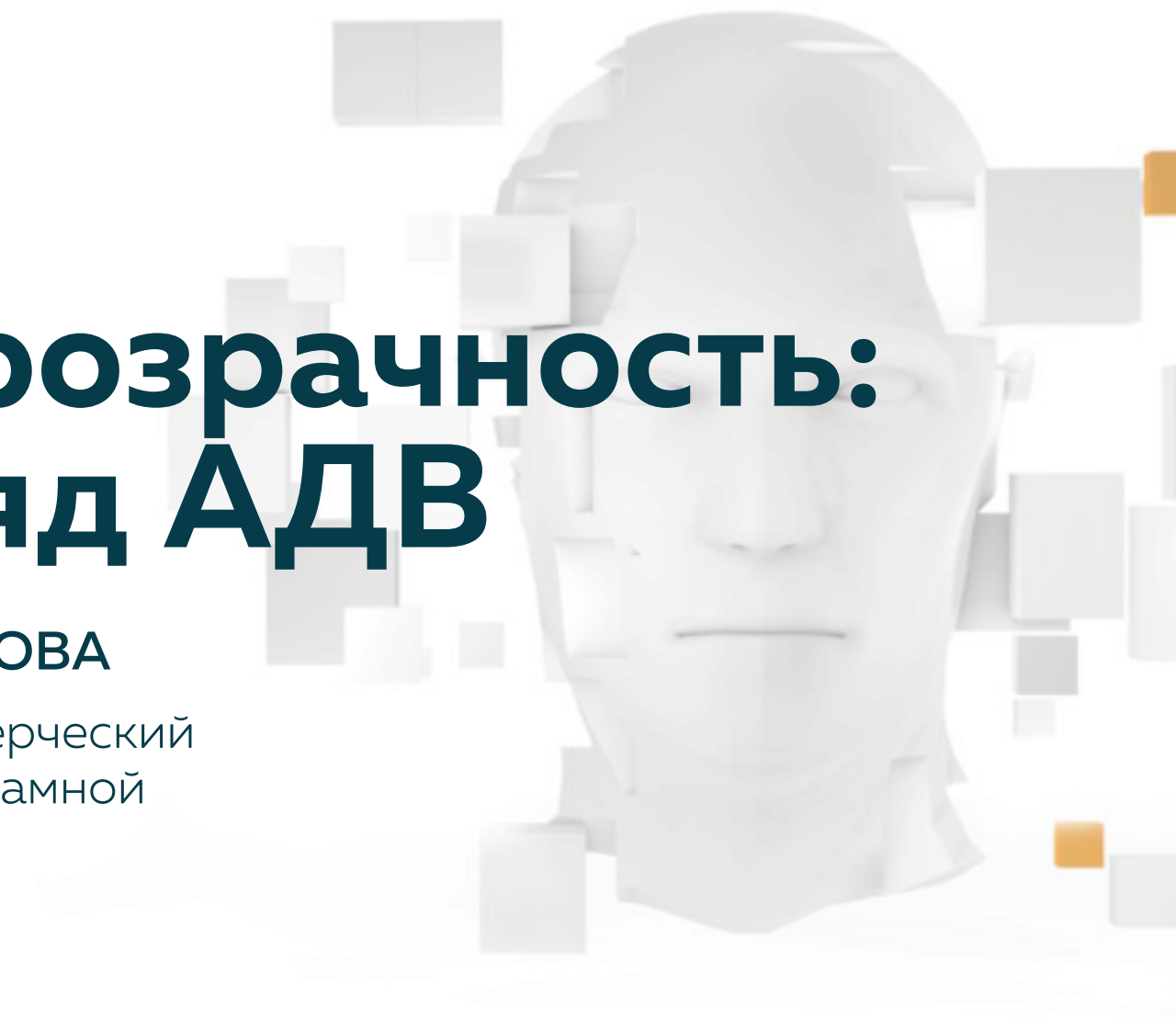




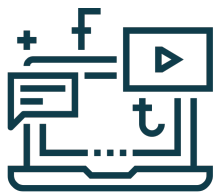
Курс на прозрачность: взгляд АДВ

ЕЛЕНА КУСТОВА

Главный коммерческий
директор рекламной
группы АДВ



Прозрачность с точки зрения понятной и изменяемой отдачи



Качество трафика, окружение бренда и полноценный контакт несомненно важны. Но как именно эти параметры влияют на отдачу? И где следует остановиться чтобы не перетратить?



Важно локализовывать бенчмарки и прийти к единому стандарту верификации размещений.

brandpulse

Digital

Инструмент, позволяющий оценить эффективность размещения рекламных кампания с точки зрения влияния на основные бренд-метрики с целью оперативной оптимизации размещения

АДВ обеспечивает максимальную прозрачность во взаимодействии с клиентами группы благодаря органичной интеграции в бизнес партнёров через:



1.

Прямую связь
медиа и бизнес-
результатов

2.

Данные
ритейлеров – размещение
рекламы на реальных
покупателей товаров
и услуг

3.

Построение аккуратных
прогнозов по бизнес-
результатам на базе
транзакций и чеков

Связь медиа и бизнес-результатов

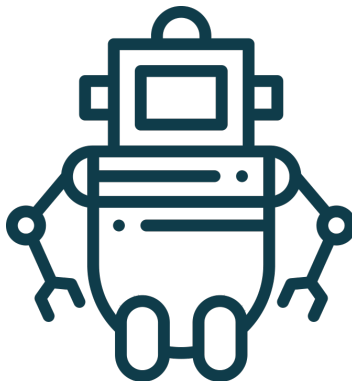
айзек

SINGLE SOURCES



Данные о покупках и медиапотреблении в рамках единой базы знаний для снижения количества допущений при планировании

AI



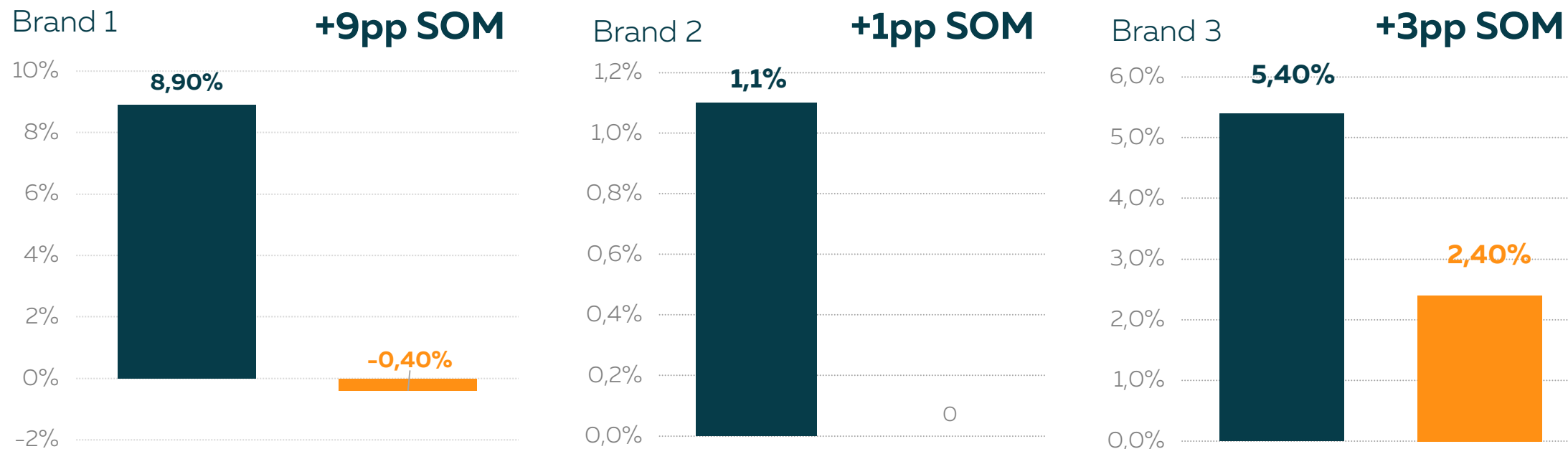
Алгоритмы машинного обучения увеличивают точность планирования и закупки медиа носителей

BUSINESS-DRIVING RESULTS



Замеры влияния медиа рекомендаций на бизнес-результаты для уточнения прогнозирования

Данные ритейлеров – размещение рекламы на реальных покупателях товаров и услуг

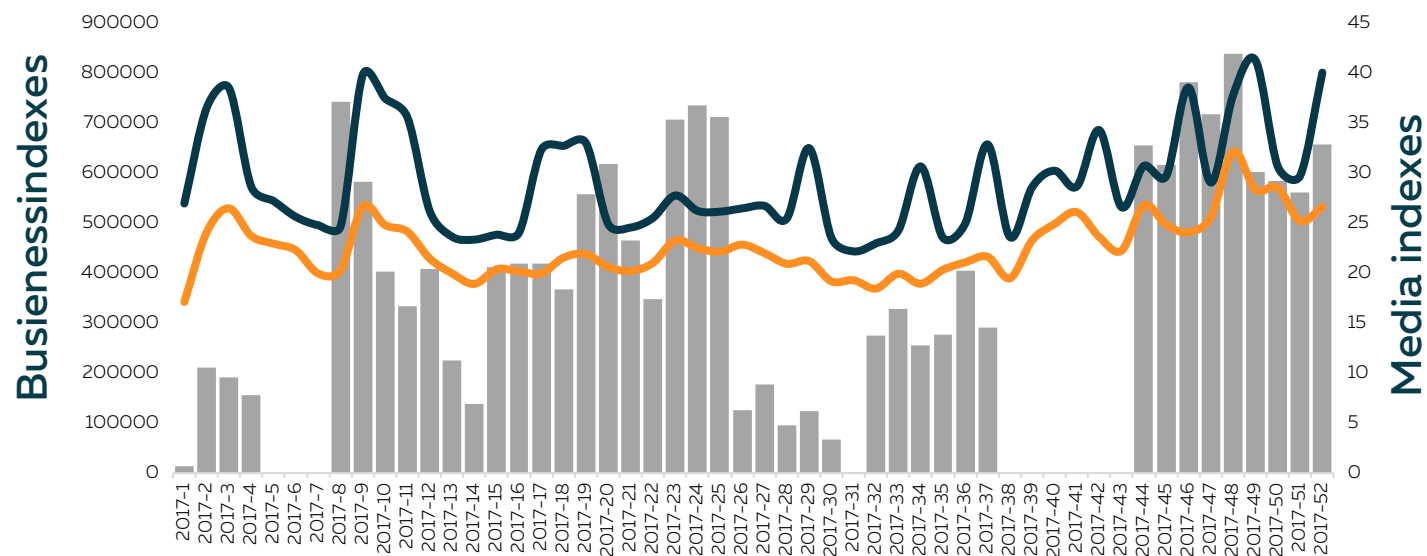


Могут ли боты увеличить реальные продажи?

Размещаясь на покупателей, вопрос anti-fraud снимается автоматически

Построение точных прогнозов по бизнес-результатам на базе транзакций и чеков

Данные в режиме реального времени для оптимизации кампании на бизнес-результат



Продажи

- Данные транзакций: банковские данные, платежные системы
- ОФД, кассовое оборудование

Трафик в точки

- SDK
- Wi-Fi / Bluetooth sniffers

Медиа

Рекламные кабинеты – Aizek.Itog

Основы текущей бизнес- модели



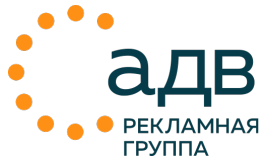
Постоянная
технологическая
трансформация



Готовность
к постоянному
обучению и росту



Партнерство с клиентами –
прозрачная связь медиа-
стратегий, размещений
и бизнес-результатов



Спасибо

ЕЛЕНА КУСТОВА

Главный коммерческий
директор рекламной
группы АДВ