

## **DMP Эвотора для секции**

**Видеореклама`2020: адаптация к новым реалиям  
и работа в режиме неопределенности**

**Digital Brand Day**

**Оганесян Игорь**

**Директор по развитию рекламных продуктов**

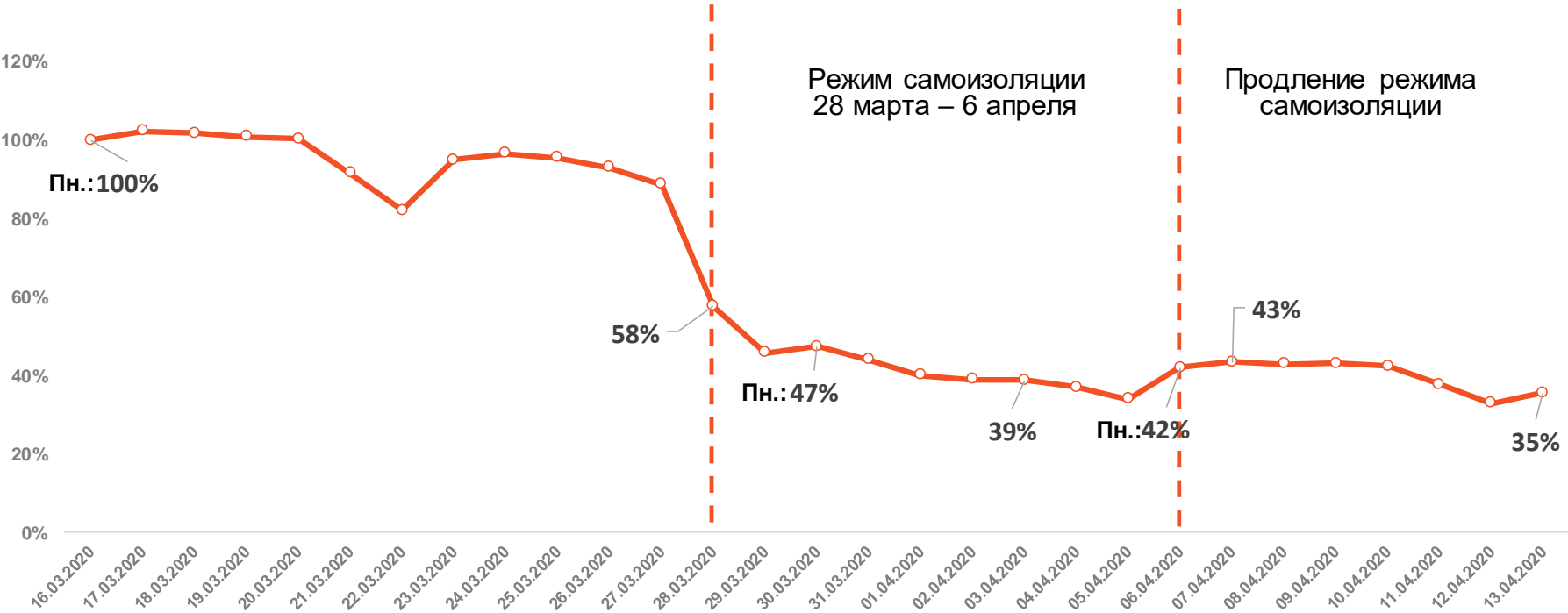
**Эвотор**

## Тезисы

- Графики и тенденции
- Чем Эвотор старается помочь бизнесам
- Возможности DMP с учетом текущих реалий

# Активные устройства в МСБ по данным Эвотора

Некоторые точки начали открываться: часть из них, нарушая режим, часть официально, например, ТЦ на Дальнем Востоке, парикмахерские в Воронеже. Официально начинают разрешать открывать различные типы торговых объектов в определенных регионах, изменения скорее всего будут видны позже



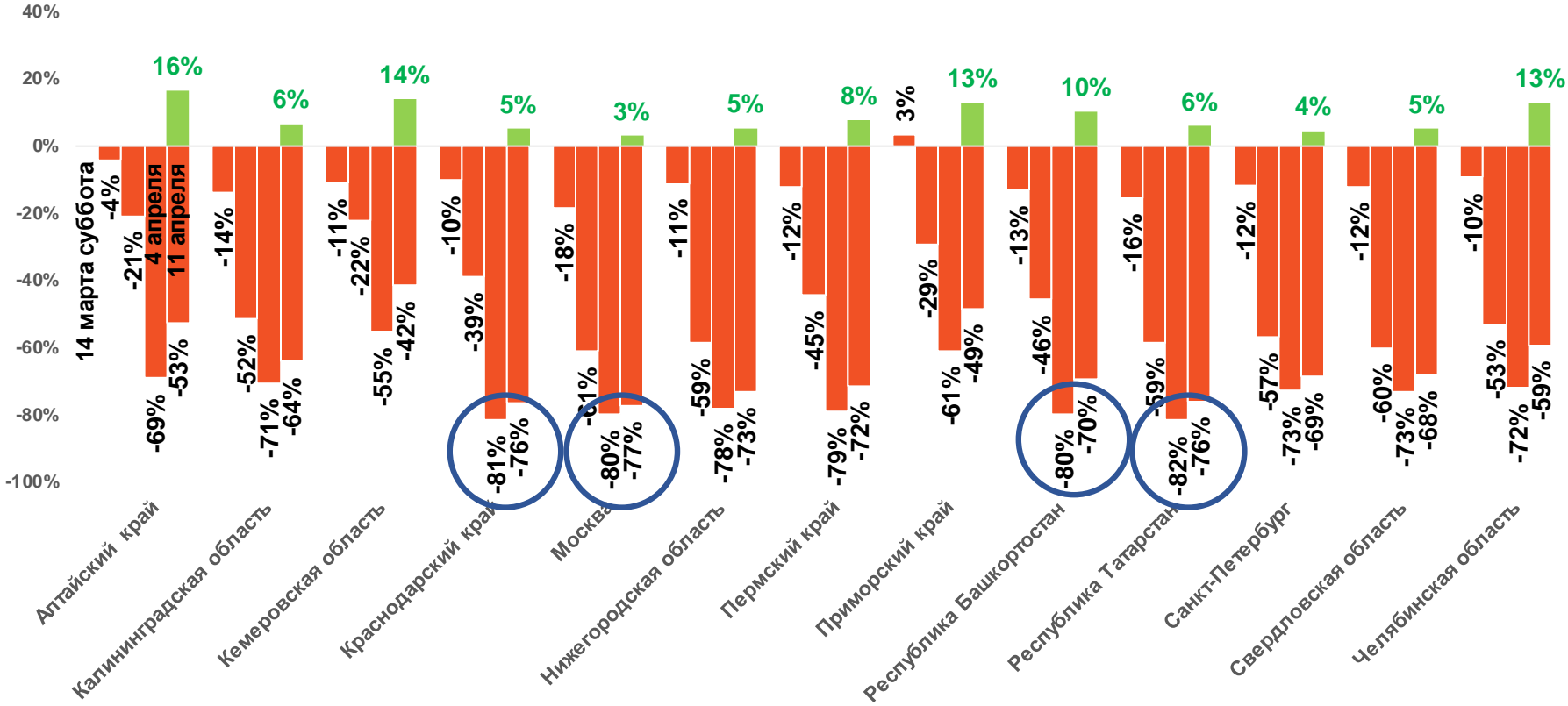
За базу взято 16.03.2020

# Текущая динамика по объемам ЦА, которые видит DMP



За базу взято 16.03.2020

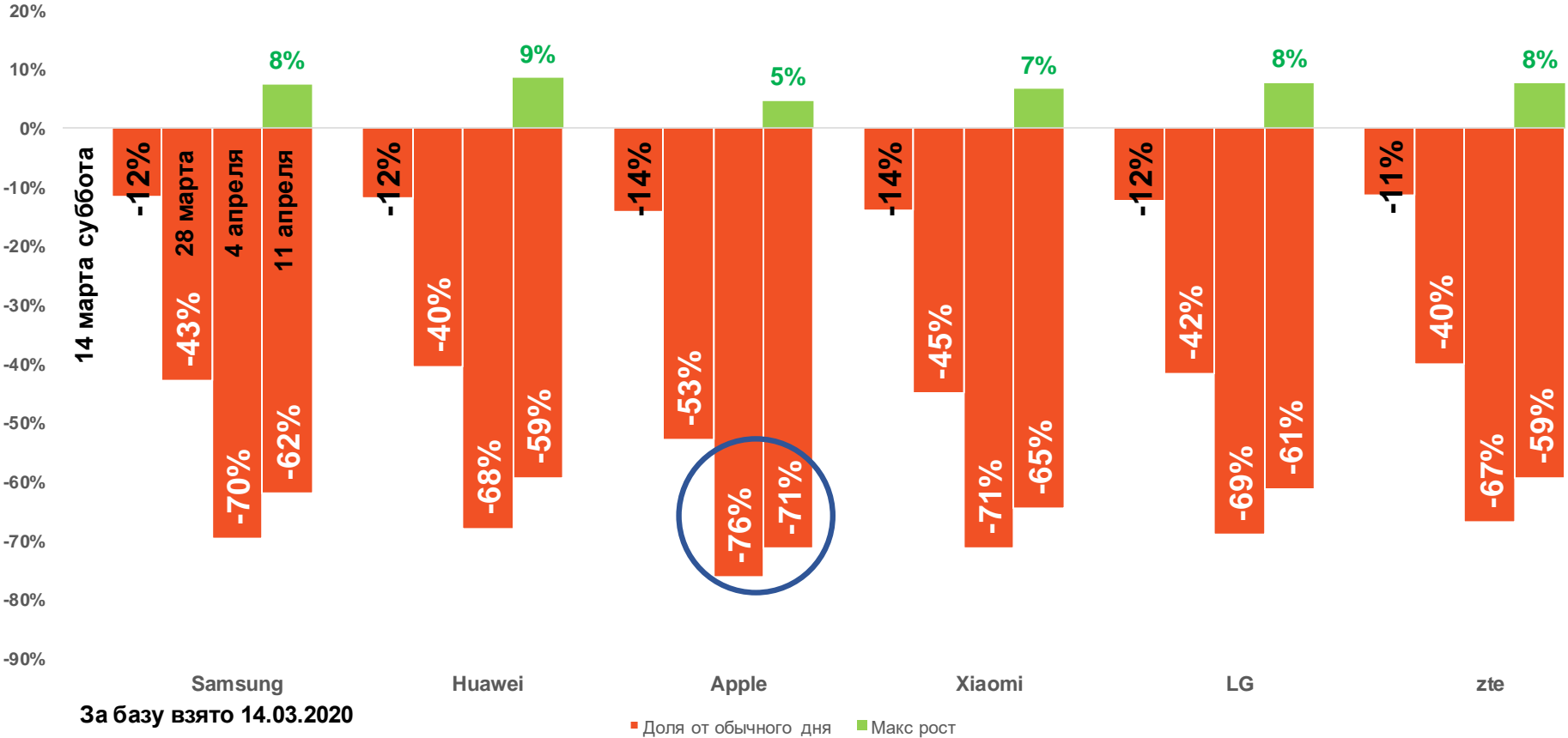
# Индекс изоляции по регионам – по уникам, которых видит DMP



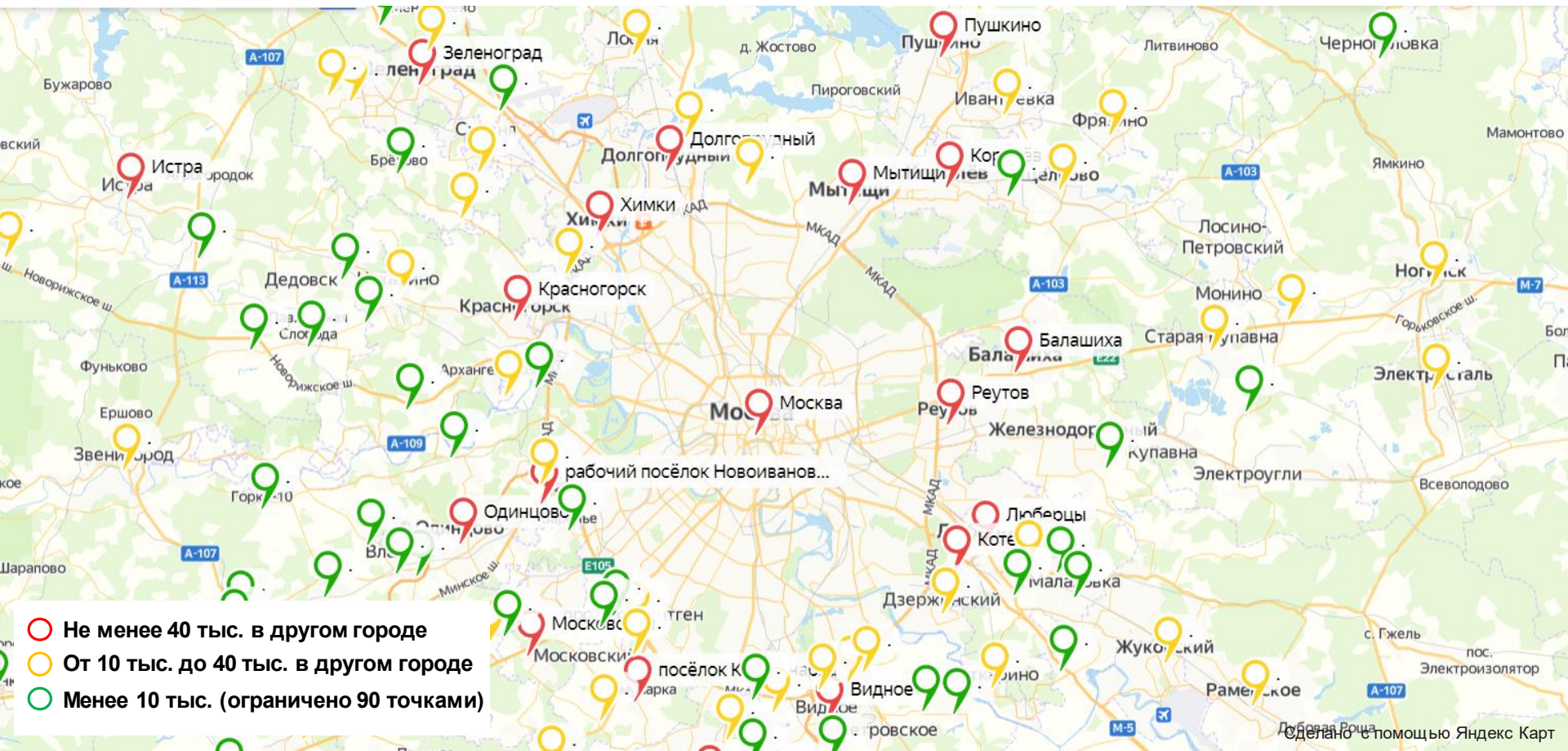
За базу взято 14.03.2020

■ Доля от обычного дня ■ Макс рост

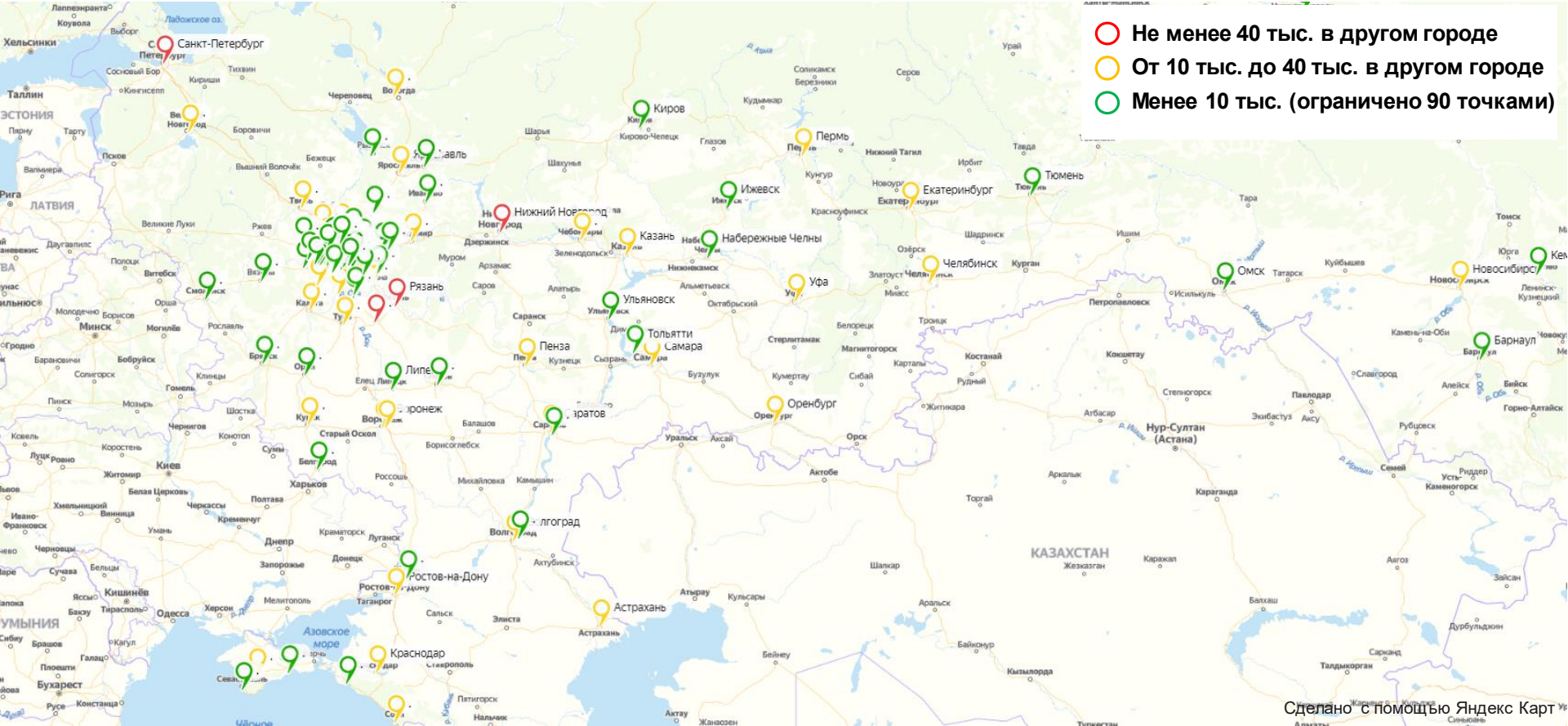
# Индекс изоляции по девайсам – по уникам, которых видит DMP



# Кто куда из Москвы с 21 марта (радиус около 100 км)



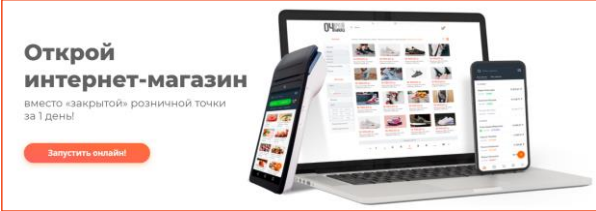
# Кто куда из Москвы с 21 марта ч.2

- 
- Не менее 40 тыс. в другом городе
  - От 10 тыс. до 40 тыс. в другом городе
  - Менее 10 тыс. (ограничено 90 точками)



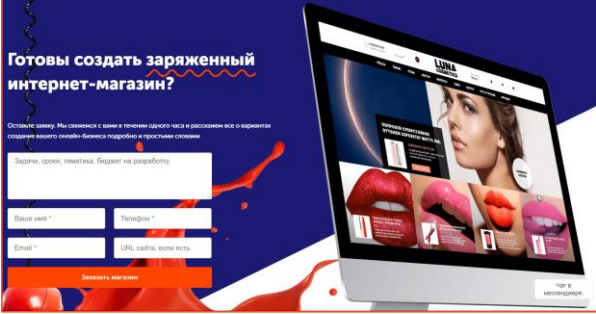
# Мы понимаем, что если не помогать бизнесам, то графики не восстановятся

Ищем решения для создания он-лайн витрин



**Открой интернет-магазин**  
вместо «закрытой» розничной точки за 1 день!

[Запустить онлайн!](#)



**Готовы создать заряженный интернет-магазин?**

Оставьте заявку. Мы свяжемся с вами в течение одного часа и расскажем все о вариантах создания вашего онлайн-бизнеса и подберем оптимальное решение.

Имя, фамилия, телефон, бюджет на разработку:

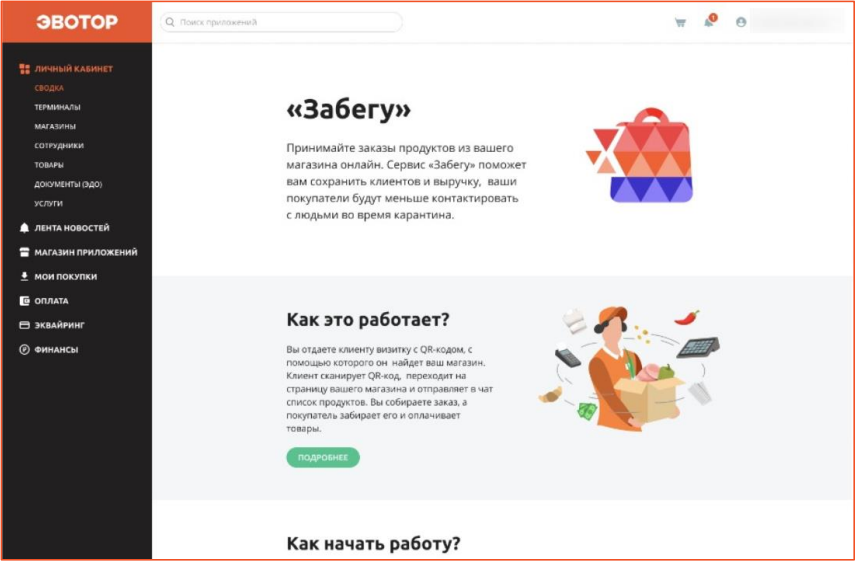
Имя\*  Фамилия\*

Телефон\*  Email\*

Искать  Узнать, как это работает

[Создать магазин](#)

Пробуем сделать сами, ищем партнерства с крупными платформами



**ЭВОТОР** Поиск приложений

- ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ
- СВОДКА
- ТЕРМИНАЛЫ
- МАГАЗИНЫ
- СОТРУДНИКИ
- ТОВАРЫ
- ДОКУМЕНТЫ (ОДО)
- УСЛУГИ
- ЛЕНТА НОВОСТЕЙ
- МАГАЗИН ПРИЛОЖЕНИЙ
- МОИ ПОКУПКИ
- ОПЛАТА
- ЭКВАЙРИНГ
- ФИНАНСЫ

**«Забегу»**

Принимайте заказы продуктов из вашего магазина онлайн. Сервис «Забегу» поможет вам сохранить клиентов и выручку, ваши покупатели будут меньше контактировать с людьми во время карантина.

**Как это работает?**

Вы отдаете клиенту визитку с QR-кодом, с помощью которого он найдет ваш магазин. Клиент сканирует QR-код, переходит на страницу вашего магазина и отправляет в чат список продуктов. Вы собираете заказ, а покупатель забирает его и оплачивает товары.

[подробнее](#)

**Как начать работу?**

А еще участвуем в комитетах по направлению средств государства для помощи предприятиям МСБ, собираем материалы для предпринимателей и т.д.

## Но ведь все находятся на самоизоляции и больше ничего не делают в оффлайне, не покупают, не веселятся?..

- Можно (нужно) использовать исторические данные и это, в том числе, касается крупных бизнесов, которые ранее использовали видеорекламу
- Конкуренция за внимание пользователей и их кошельки будет расти
- Онлайн данные растут в объемах, но могут ли они помочь узнать об оффлайн привычках? Оффлайн данные позволяют выбрать аудиторию более точно и привлекать внимание априори заинтересованного круга лиц
- Многие компании сообщают об открытии сервисов по доставке одежды, аксессуаров, строительных материалов, быстрой доставке мебели, видеореклама позволяет быстро показать продукт и его функционал
- Главное – это показать, что вы знаете о самоизоляции и у вас есть решения, которые обходят страхи – видео для этого будет отличным каналом
- Клиентам надо постоянно напоминать о себе

# Для МСБ запустили машину времени

[Инструкция](#)[Настройки](#)

## Самоизоляция: Помощь бизнесу

Мы сделали невозможное - машину времени! Вы можете показать рекламу тем, кто находится дома, а еще несколько месяцев назад ходил около вашего бизнеса.

Для журналистов: это данные из офиса Эвотора

[Загрузить аудиторию из прошлого](#)[Подробнее](#)

Аудитория



Показывается вся собранная аудитория за выбранный период

Все устройства ▾

📅 Все время ▾



1134  
ВСЕГО



347  
НОВЫЕ



0  
БЫЛИ РАНЕЕ



1085  
ВОШЛИ



50  
ПРОШЛИ МИМО

# Предлагаем решения в DMP Эвотора

Категории зданий для сбора сегментов:

- торговые центры
- бизнес центры
- жилищные комплексы
- коттеджные поселки
- поликлиники/больницы
- театры/музеи
- родильные дома/перинатальные центры
- стадионы
- курорты
- и многие другие...

Категории ТЦ для сбора сегментов:

- мебельные центры
- строительные центры и рынки
- продажа электроники
- продажа одежды
- вещевые рынки
- аутлет центры
- развлекательные центры
- и многие другие...



**Первые триггеры после  
окончания самоизоляции**

# Способы применения

## Задача:

Реклама линейки средств по уходу за волосами с делением на обычные и премиум

## Статус задачи:

Пролонгация РК на новые периоды

## Решение:

Сбор сегмента : аудитория, которую видим в салонах красоты \ с проведением процедур, специализированные магазины косметики.

*Салоны красоты можно ранжировать по среднему чеку и выбрать средний уровень и премиум на основании чеков по каждому городу отдельно*

Такие сегменты обычно имеют размер **более 1 000 000 уников**

*Дополнить сегмент можно из различных категорий: посещение категорий lifestyle, ТЦ премиум категории, бутики и др.*

# Резюме: кому мы можем быть полезны?

Делаем продукты для малого бизнеса:

- Владельцы касс Эвотор – обладают данными с историей. Сейчас они рассказывают, что не закрылись, а когда откроются расскажут об этом

Крупные заказчики, жизнь не остановилась, она поменяла свой формат:

- Покажите как быстро вы можете доставить строительные материалы на дачу – свои супер склады и современную логистику
- Повышаются цены на авто? Реклама удобного конструктора – залог переходов в него, также никто не отменял летний сезон и резина \ страховка, скорее всего, тоже пригодится
- Люди по-прежнему любят вкусно поесть (кто может себе позволить), а значит видео с вкусным завтраком и доставкой не оставят их равнодушными
- Дети рядом и дольше обычного – есть доставка развивающих игр? Отлично!

# Присылайте брифы

Наш e-mail: [dmp@evotor.ru](mailto:dmp@evotor.ru)

Номер телефона: +79851238030

Контактное лицо: Игорь Оганесян

Спасибо!

