



ДЕНЬ
БРЕНДА

Пленарная секция
«Стагнация как рывок?»

Что изменилось за прошедший год

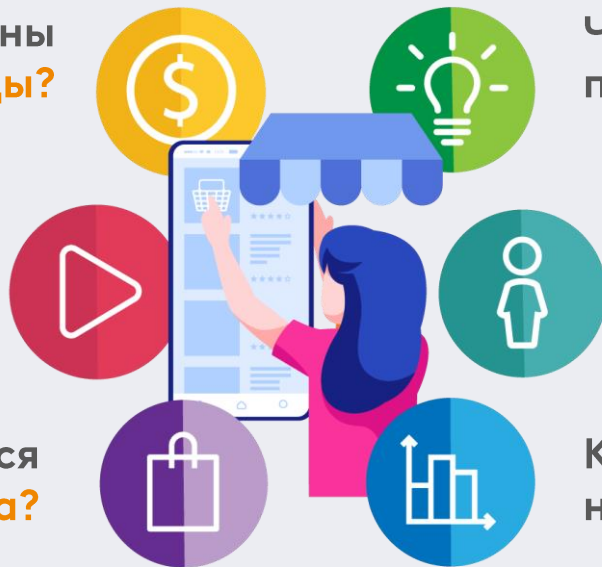


**«Мы учимся договариваться
друг с другом и работать
как одна индустрия»**

Что должны
делать **бренды**?

Как **медиа** видят
свою роль сейчас?

Как меняется
торгово-сервисная **среда**?



Что должны уметь и
предлагать **агентства**?

Что меняется в
поведении **аудиторий**?

Как измерять **эффективность**
наших усилий?